Turismo sustentable y sostenible

Mgtr. Christian Viñan Merecí
Resp. Sec. Deptal. Hoteleria y Turismo
csvinan@utpl.edu.ec

Para referirnos al turismo, desde los enfoques de sustentabilidad y sostenibilidad, se lo debe considerar como el desplazamiento que realizan las personas de un destino a otro, que no es su residencia, generando efectos internos y externos en su movilidad. Su viaje no está relacionado con actividades lucrativas, recalcando que la estadía es factor importante para el turismo. El término "turismo sustentable" surgió en los años 90, debido al impacto ambiental generado por el crecimiento acelerado de viajeros.Es así que para el 2020 se registrarán 1.500 millones de arribos en el mundo, según la OMT. La sustentabilidad y sostenibilidad juegan un papel fundamental por cuanto su impacto tiene que ver con la utilización correcta de los recursos naturales que poseemos en este momento, sin comprometer dichos recursos en cantidad y calidad para futuras generaciones, considerando que sustentable y sostenible son sinónimos, al menos para los fines de la responsabilidad social.

PERSPECTIVAS
de investigación

Actualmente, los destinos turísticos exitosos compiten en un contexto de sustentabilidad logrando en el entorno la preservación de los recursos naturales y culturales existentes, es decir, basan su productividad y competitividad en la biodiversidad del destino y permiten un desarrollo económico justo para los diferentes actores de ese destino. De este modo, por un lado, las comunidades son la base activa y participativa en la mejora de su calidad de vida, por cuanto son los conocedores y dueños de estos recursos, y, por otro, está la participación de los visitantes en las actividades y vivencias de las comunidades, apoyándose en instrumentos de planificación turística como factor de la conservación. Es así como surge el turismo sustentable.

Partiendo de estos argumentos, podemos deducir que el turismo es la *industria sin chimeneas*, cuando se planifica el desarrollo turístico integrando el concepto de sustentabilidad, lo cual le permitirá convertirse en el factor principal de desarrollo económico y social de cualquier destino.

Índice

1 **Hogares ecológicamente responsables**

2 **Opinión**
Turismo sustentable y sostenible

3 **Antioxidantes naturales para reforzar las defensas**
Investigan para descubrir nuevas fuentes vegetales que puedan ser ingredientes de alimentos funcionales

4 **La UTPL impulsa su actividad científica con la creación de 20 grupos de investigación**

6 **"De un 30% a un 40% de la contaminación esta generada por los hogares"**
Entrevista a Elisa Toledo Macas, del Departamento de Economía de la UTPL

8 **Relevancia en Investigación**
El IEEE premia a dos profesores de la UTPL

octubre/2015

Consejo Editorial
- Juan Pablo Suárez Ph. D.
  Director Revista Perspectivas de Investigación
  Vicerrector de Investigación (UTPL)
- Karina Valarezo Ph. D.
  Directora de Comunicación (UTPL)
- Miguel Tuñez López Ph. D. (Ed.)
  Universidad de Santiago de Compostela
- Lic. Mónica Maldonado
  Dirección de Comunicación (UTPL)

Coordinación
- Vicerrectorado de Investigación (UTPL)
- Dirección de Comunicación (UTPL)
- Grupo de investigación Novosmedios (USC)

ISSN 1390-891X

Diseño y maquetación
Jimmy Macas

Portada
Jimmy Macas

Contacto
Teléfono: 07 370 1444 ext. 2245
www.utpl.edu.ec
Línea gratuita 1800 UTPL UTPL
1800 8875 88

Web
perspectivas.utpl.edu.ec

Sugerencias y comentarios
perspectivas@utpl.edu.ec

/utpl.loja
@utpl

UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

CC BY NC ND