

Premios Drago 2019 al impacto científico



PERSPECTIVAS. Verónica Paulina Altamirano, Karina Paola Valarezo, Diana Elizabeth Rivera Rogel y Claudia Vanessa Rodríguez Hidalgo: cuatro investigadoras de la UTPL han sido galardonadas con un Premio Drago de la Revista Latina de Comunicación Social (RLCS), con el que la publicación científica reconoce a los artículos más citados. *Revista Latina* está indexada en *Scopus* y en el listado 2019 de *Google Scholar* ocupa el puesto número 15 entre las 100 revistas científicas en español más citadas, con un índice H5 de 24 (24 artículos con un mínimo de 24 citas cada uno de ellos) y una media de 29. Cada año, RLCS premia a los artículos de los últimos cinco años que son incorporados por *Google Scholar Metrics (GSM)* al listado de trabajos más referenciados. El drago es una planta arbórea (*Dracaena draco*) reconocida por el Gobierno de las Islas Canarias (España) como símbolo vegetal de la isla de Tenerife en la que se encuentra la Universidad de La Laguna, a la que se vincula la Revista Latina de Comunicación Social.

Entre los artículos galardonados están también el publicado en 2014 por Francisco Campos Freire (USC, España), Diana Elizabeth Rivera Rogel (Ecuador) y Claudia Vanessa Rodríguez Hidalgo (Ecuador) sobre *La presencia e impacto de las universidades de los países andinos en las redes sociales digitales*. Esta investigación analiza la presencia e impacto de 165 universidades de Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia en Researchgate.net y Academia.edu para comprobar el uso y penetración de estas nuevas redes sociales digitales de investigadores como herramientas de comunicación, colaboración e interacción científica que incorporan, también, otras categorías de estudio como un ranking de reputación y sistemas de relaciones que amplían los ámbitos tradicionales de visibilidad y debate de los resultados científicos. El artículo concluye, entre otros, que el reto de las universidades andinas, y también de las nuevas redes digitales, es gestionar la eficiencia y reconocimiento de su reputación.

El otro trabajo reconocido es el que firmaron en 2016 Miguel Túniz López (USC-España), Verónica Paulina Altamirano (UTPL) y Karina Paola Valarezo (UTPL) en torno a *Comunicación turística colaborativa 2.0: promoción, difusión e interactividad en las webs gubernamentales de Iberoamérica*. El artículo analiza cómo la comunicación turística ha pasado de ser una comunicación de masas controlada, encaminada a la promoción asimétrica y unidireccional de los destinos turísticos reconocidos, a una nueva era de la información multimediática en la red. Evalúa lo que sus autores conceptualizan como comunicación turística colaborativa 2.0 en los sitios web de promoción turística de los 22 organismos gubernamentales de Iberoamérica y concluye que la comunicación turística necesita ajustarse a una actitud colaborativa bidireccional e interactiva, que se adapte a las necesidades del usuario, ofreciendo recursos y herramientas que dinamicen la oferta junto a espacios de interactividad y asesoría directa en la red.

Consejo Editorial

- Juan Pablo Suárez Ph. D.
Director Revista Perspectivas de Investigación
Vicerrector de Investigación (UTPL)
- Karina Valarezo Ph. D.
Directora de Comunicación (UTPL)

- Miguel Túniz López Ph. D. (Ed.)
Universidad de Santiago de Compostela
- Mgr. Gianella Carrión Salinas
Dirección de Comunicación (UTPL)

Coordinación

- Vicerrectorado de Investigación (UTPL)
- Dirección de Comunicación (UTPL)
- Grupo de investigación Novosmedios (USC)

Diseño y maquetación

Jimmy Macas

Fotografía de portada

Depositphotos

Contacto

Teléfono: 07 370 1444 ext. 2245
www.utpl.edu.ec
Línea gratuita 1800 UTPL UTPL
1800 8875 88

Web

perspectivas.utpl.edu.ec

Sugerencias y comentarios

perspectivas@utpl.edu.ec

 /utpl.loja

 @utpl



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA