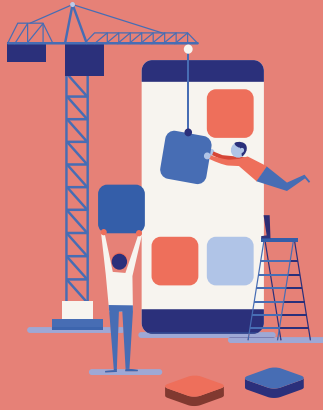


Transformación tecnológica y UTPL



La experiencia de la transformación tecnológica de la Universidad Técnica Particular de Loja parte de un análisis profundo de la complejidad del contexto social local y mundial, e inicia desde la visión de una cultura tecnológica. La Universidad siempre se ha caracterizado por su esfuerzo para transformar el contexto local por medio de la academia, investigación y vinculación, y la tecnología es pensada como apoyo para estas labores. Con la tecnología apuntamos a facilitar la labor de los docentes y generar una experiencia universitaria ímpar y de calidad para los estudiantes.

Esta transformación no puede ser configurada como un momento único. Desde su fundación, la Universidad Técnica Particular de Loja se ha destacado por la búsqueda de la utilización de las TIC para impulsar la acción institucional. La última actualización de la visión tecnológica institucional se ha dado con el Plan Estratégico de Tecnología de Información; se busca tener un sistema que permita simplificar procesos, mejorar la experiencia de los usuarios, conectarse a otras universidades e instituciones de clase mundial.

El concepto de universidad tecnológica puede ser interpretado desde dos aspectos. El primero de ellos se basa en la dependencia de la tecnología para el desarrollo de procesos claves de una organización, y el segundo se centra en la

capacidad de crear, desarrollar o mejorar la tecnología para que de ese modo se puedan mejorar los procesos. La UTPL se posiciona en esta segunda opción. Artieres Estevão Romeiro, Director General de Proyección y Desarrollo Institucional, plantea que “los sistemas y tecnologías que adoptamos son de última generación y seguramente nos proyecta con lo que existe de más potente en el mercado de sistemas, pero hay que tener en cuenta que la Universidad también tiene capacidad de transformar y mejorar los sistemas”.

La UTPL presenta un valor agregado a la colectividad y es la formación profesional con carácter humanista y cristiano. “Nuestra visión de mundo debe ser transmitida por medio de metodologías innovadoras y con el apoyo de las tecnologías. En ese contexto, la labor docente, siempre actualizada, es el elemento clave”, asegura Estevão Romeiro.

“El marco fundamental –añade– es la comprensión de la vivencia de la cuarta revolución industrial donde el ser humano se motiva a buscar una generación de valor exponencial, a generar valor a la sociedad solventando problemas, y, como Universidad, tener en cuenta la necesidad de no acomodarnos con nuestros sistemas y procesos, pero sí asumir radicalmente nuestra visión: el humanismo de Cristo, que se traduce en un espíritu de mejora continua condensado en la frase que nos caracteriza: «*decide ser más*»”.

Consejo Editorial

- Juan Pablo Suárez Ph. D.
Director Revista Perspectivas de Investigación
Vicerrector de Investigación (UTPL)
- Karina Valarezo Ph. D.
Directora de Comunicación (UTPL)

- Miguel Tuñez López Ph. D. (Ed.)
Universidad de Santiago de Compostela
- Mgtr. Gianella Carrión Salinas
Dirección de Comunicación (UTPL)

Coordinación

- Vicerrectorado de Investigación (UTPL)
- Dirección de Comunicación (UTPL)
- Grupo de investigación Novosmedios (USC)

Diseño y maquetación

Jimmy Macas

Contacto

Teléfono: 07 370 1444 ext. 2245
www.utpl.edu.ec
Línea gratuita 1800 UTPL UTPL
1800 8875 88

Web

perspectivas.utpl.edu.ec

Sugerencias y comentarios

perspectivas@utpl.edu.ec

 /utpl.loja

 @utpl



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA