

Observatorio de Turismo: los datos para mejorar el sector

Ofrece información para promover políticas públicas y evaluar resultados



Docente investigador
Mgtr. Alex Ludeña
Sección departamental
Hotelería y Turismo
apludena@utpl.edu.ec

PERSPECTIVAS. Ecuador cuenta únicamente con dos observatorios de turismo reconocidos y avalados por el Ministerio de Turismo: el de Galápagos y el que ha puesto en marcha la Universidad Técnica Particular de Loja, desde la Sección Departamental de Hotelería y Turismo, con ayuda de los Departamentos de Administración de Empresas y Economía de la UTPL docentes de la Universidade da Coruña (España) y la participación de otros integrantes a nivel local, nacional e internacional.

Activo desde el año pasado, el observatorio tiene como objetivo facilitar información necesaria para la toma de decisiones de diferentes actores públicos, privados, autoridades locales e inclusive para el ámbito académico o referentes del sector turístico. Como explica el profesor Alex Ludeña, responsable del proyecto, “lo que se pretende es promover que se genere políticas públicas adecuadas con los resultados y las estadísticas aportadas desde el observatorio y, además, que se evalúe si las inversiones realizadas han sido correctas”.

El proceso de observación comienza con el análisis del perfil del turista que visita la zona 7 (Loja, El Oro y Zamora), cuál es el impacto de los eventos en la economía local, paralelamente se trabaja con ayuda del Ministerio de Turismo, el cual proporcionan estadísticas de la parte de alojamientos de la zona. Precisamente el objetivo prioritario se centra en contribuir al desarrollo del sector turístico de esta zona 7 de Ecuador para lograr, en términos de competitividad, un crecimiento sostenido, lo que redundará en un fortalecimiento de la actividad turística en todo el país.

En el portal de la página web del observatorio (observatorioturistico.utpl.edu.ec) se publican los resultados adquiridos, un entregable en su mayoría presentado como una infografía, que evidencia claramente y en un lenguaje divulgativo los principales resultados del proceso.

El proyecto se ha enfocado en analizar varios eventos ya realizados en la provincia de Loja:

- **Florecimiento de los guayacanes**, se constata la satisfacción del turista, métricas de la parte alojativa, entre los resultados se evidencia la participación de 1321 visitantes, en su mayoría de las principales ciudades: Quito, Guayaquil, Cuenca, Loja, entre otras.
- **Romería Virgen de El Cisne**, se estudia el tema de micro-emprendimientos, distribuidos en la parroquia de El Cisne y está en proceso la publicación de un libro para conocer las estadísticas de esta peregrinación.
- **Festival de las artes vivas**, primer producto oficial del observatorio, tuvo fuerte inversión, pero quizá no se tuvo la acogida prevista. El impacto socioeconómico y ambiental que generó fue muy fuerte, 560.000 USD dejó en la economía local y del total de visitantes el 95% calificó al evento como excelente y el 98% recomendaría el destino.

El próximo año se prevé analizar nuevos proyectos: Carnaval y Semana Santa y, a futuro, se planea realizar estudios de matriz productiva, cadenas de valor en cuanto a la restauración y en los restaurantes de la ciudad cuál es el producto que más consumen, con el objetivo de determinar resultados estadísticos que sirvan a los productores, emprendedores, academia y a las autoridades.

