

# Millenials, una generación multitarea que toma decisiones inmediatas



Docente investigadora  
Ph.D. Andrea Victoria Velásquez  
Docente investigadora del Departamento  
de Ciencias de la Comunicación  
avelasquez@utpl.edu.ec

Una tesis doctoral define el perfil de hábitos en Internet de los universitarios de Ecuador

**PERSPECTIVAS.** Internet —como medio, como soporte, como tecnología— ha modificado todos los aspectos de la sociedad y de manera especial el intercambio de información. Los *millenials* ecuatorianos representan a una élite cultural que involucra a varios sectores interesados en conocer sus comportamientos de consumo y uso de los medios, puesto que son ellos quienes en el futuro definirán los modelos de negocios para varias organizaciones y la relación con los medios de comunicación.

Los detalles de lo que ocurre con los *millenials* en el contexto ecuatoriano se conocen ahora a través del trabajo doctoral que la profesora Andrea Victoria Velásquez Benavides, defendió en mayo de 2017 en la Universidad de Santiago de Compostela (España), en el que indaga sobre un grupo particular de jóvenes universitarios del país para conocer sus principales hábitos de uso y consumo, cuáles son sus principales comportamientos y un análisis para explicar las características de esta generación.

La investigación se centra especialmente en la manera de consumo cultural y uso de los medios de comunicación de los estudiantes universitarios del Ecuador. La metodología utilizada permitió aplicar un cuestionario de consumo cultural y mediático que respondieron más de 8000 estudiantes de 26 universidades del país con edades que se sitúan entre 17- 25 años.

Los resultados describen a los *millenials* como personas que toman decisiones inmediatas, que dominan dispositivos como *smartphones*, *ipads* o *iphones* y que

poseen lo que se denomina *multitasking* o habilidad de realizar varias actividades a la vez. También indican que el primer lugar de acceso a Internet es su casa, y el segundo es la universidad. La tendencia es que estos jóvenes estén “permanentemente conectados desde *smartphones* o teléfonos inteligentes, que poseen el 66% de los entrevistados, aunque el 95% señala que tiene celular. La primera actividad que realizan ellos con su teléfono es “acceder a Internet y sitios de redes sociales”, muy seguida de “hacer llamadas”.

Los principales usos de Internet de los *millenials* son: para mantenerse informados, ver los videos y las redes sociales. En el país, según la encuesta de condiciones de vida hecha por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en 2014, el 41,4% de los ecuatorianos mayores de 12 años tiene una cuenta en una red social y el 24,3% posee un teléfono móvil inteligente.

La tesis de la profesora Velásquez concluye que la generación *millennial* en Ecuador puede estar más informada, puede conocer otros países, lugares y culturas tan solo con escribir su nombre y dar un clic. Son capaces de saber información sobre eventos culturales como conciertos, obras de teatro, visitas a museos, viajes para conocer otras ciudades... y si realmente les interesa una actividad y cuentan con el dinero necesario, pueden participar en ella; de igual modo las redes sociales han ayudado a los jóvenes a comunicarse fácilmente y a conocer personas de otros lugares del mundo, mantenerse en contacto y romper barreras de tiempo y lugar.

## PUNTOS BÁSICOS

La red se ha colocado en el centro del modo de vida de los jóvenes de todo el mundo. Como refiere la profesora Velasquez, en el informe *Reina de Internet V. 2015* están algunos puntos a tener en cuenta:

- Un tercio de la población mundial (39%) está conectada a Internet.
- Medios sociales y mensajería instantánea son las que mandan. El 90% de las Apps más usadas son de mensajería y redes sociales.
- El 87% de los *millennials* nunca se separa de su *smartphone*. De ellos, 8 de cada 10 mira el teléfono antes que cualquier otra cosa al despertarse y el 44% saca, al menos, una foto diaria.
- El tráfico de video crece a pasos agigantados. Un 64% en 2014, un 57% en 2012 y un 62% en 2013.
- Todos somos productores de contenido. Al día se ven 4.000 millones de videos creados por usuarios.
- 3/4 partes de la población tienen un celular. El 60% siguen siendo teléfonos básicos.

