



Juan Pablo Suárez Chacón

jpsuarez@utpl.edu.ec

Vicerrector de Investigación

J. López
perspectivas@utpl.edu.ec

“Queremos ser uno de los polos de investigación más importantes del país en el que participen academia, empresas y sociedad”

Generar conocimiento para ayudar a solucionar las problemáticas que vive nuestra sociedad y, a la vez, atender a las necesidades empresariales que favorezcan el desarrollo económico del país es una de las funciones de la Universidad, además de la transmisión de conocimiento al alumnado para formar una ciudadanía mejor preparada. Juan Pablo Suárez, que está al frente del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja, no duda en señalar que ese es el reto y el logro de su Universidad. Avanzar para mejorar el entorno, contribuir a una sociedad más justa y mejor formada, y apoyar iniciativas y emprendimientos que aporten para un futuro económico y social mejor en el país. “Cada año que finaliza vemos con satisfacción que el proyecto de la UTPL se hace más sólido”, afirma.

Hagamos balance, ¿cómo ha sido el 2017 en investigación?

Al revisar el trabajo de 2017 yo creo que hay muchas razones para alegrarnos, tanto en ámbitos de investigación como de docencia y, especialmente, en la modalidad abierta. Los resultados de titulaciones que han sido sometidas a evaluación y los resultados en iniciativas de investigación nos permiten cerrar 2017 con la satisfacción de haber trabajado firmemente en la construcción de una universidad de mayor calidad, con personal más preparado y aún más comprometida con el bienestar y el progreso del país.

¿Y si lo llevamos a cifras, qué supone?

No debemos quedarnos con los datos de 2017, sino con todo el trabajo colectivo desde que asumimos que la UTPL tenía que trasladar el conocimiento que se genera a ofertas concretas de valor para la empresa y convertirse en una universidad de investigación. Ese esfuerzo nos permite hablar hoy de 60 grupos de investigación en la UTPL que dan soporte a más de 130 proyectos de investigación de innovación o de vinculación, mantener una abundante producción científica en revistas internacionales indexadas en Scopus e impulsar iniciativas de trabajo directo con las empresas. No solo son cifras, sino acciones como las que

desarrollan *Prendho*, *Smart Land*, Retos UTPL o el Parque Científico y Tecnológico (PCyT).

¿El Parque Científico y Tecnológico visibiliza el compromiso de investigación con innovación y emprendimiento?

Las universidades de nuestro medio han sido casi siempre instituciones centradas únicamente en la docencia, pero actualmente las necesidades o carencias de la sociedad nos exigen ir un paso más allá y pensar en investigación y generación de conocimiento conectadas con el entorno. El parque se creó en 2017 con el objetivo de transformar ideas innovadoras en productos listos para entrar al mercado nacional e internacional y para convertir proyectos en empresas. Creo que el PCyT es el espacio idóneo para estimular la colaboración con agentes empresariales, académicos y científicos, con el fin de convertirse en un acelerador comercial de la región y del país.

Universidad conectada con la sociedad a través del sector productivo, todo un reto.

El PCyT es una alternativa a las necesidades del sector productivo y de la sociedad en general. El planteamiento de este parque



“Las universidades de nuestro medio han sido casi siempre instituciones que se centran únicamente en la docencia, pero actualmente las necesidades o carencias de la sociedad nos exigen ir un paso más allá y pensar en investigación y generación de conocimiento conectadas con el entorno”

agrupa los hitos y esfuerzos reunidos por la UTPL desde su inicio hasta ahora. Existe un camino recorrido y en base a eso queremos continuar aportando conocimiento para solucionar los retos complejos a los que se enfrenta la sociedad actual. El parque integra, efectivamente, el conjunto de elementos de formación, investigación e innovación vinculados a la industria del conocimiento.

En concreto, ¿qué persigue?

Potenciar la innovación y creatividad en la actividad científica y, también, estimular la colaboración con las empresas, con la academia, con científicos y con el sector público. Uno de sus objetivos es crear un entorno que inspire nuevas investigaciones y que aporte ideas innovadoras al mercado para estimular el crecimiento económico de la región y del país. Se potencia la investigación aplicada para el desarrollo de emprendimientos y de *startups* y, al mismo tiempo, se crean oportunidades de aprendizaje para los estudiantes. El parque une investigación y transferencia de conocimiento a modo de acelerador comercial que ayuda a transformar las innovaciones en empresas y productos listos para entrar en el mercado.

Póngame un ejemplo.

Se tienen algunos emprendimientos ya consolidados como es el caso de *Enerwi* y *Kradac*. Aparte de ello se está trabajando

en más de cincuenta proyectos activos en distintas etapas, pero sin duda uno que se puede destacar es el que se deriva de un estudio sobre la actividad biológica y el uso de la horchata, una bebida tradicional de Loja, como fuente medicinal. La investigación reveló que algunas mezclas de la bebida, a más de tener propiedades antioxidantes y antiinflamatorias, son capaces de disminuir el daño genotóxico en células normales y la proliferación de células tumorales de astrocitoma cerebral. Es decir, se determinó que la horchata es una bebida que tiene propiedades anticancerígenas.

¿El parque vincula con la empresa, pero, qué hacen en vinculación social?

La UTPL tiene activos 44 proyectos de vinculación social como modo de intervención directa en contacto con la sociedad para transferir conocimiento fuera del aula y para mejorar condiciones o calidad de vida. Es la parte de, digamos, acción directa, aunque la vinculación real también se da en iniciativas de *Smart Land* y de *Prendho* o a través del *laboratorio de prototipos*. En 2017 se logró vincular ya no solamente a los investigadores de la Universidad sino a las empresas que están en este sistema de innovación conectado a la universidad, y hay más de treinta solicitudes de patentes PCT, en una iniciativa impulsada por el

Banco de Desarrollo de América Latina-CAF, de ese trabajo conjunto de la Universidad y las pequeñas empresas del entorno que son candidatos para enviarse al registro como patentes internacionales. Yo creo que hay muchas razones para alegrarnos.

El edificio de prototipos también simboliza un avance sustancial.

La Universidad Técnica Particular de Loja cuenta con un espacio creado para prototipar y fomentar la investigación y el conocimiento, se trata del Edificio de Prototipos, el cual se considera como el núcleo del Parque Científico y Tecnológico. Aquí es donde se trabaja para desarrollar las tecnologías idóneas para que los investigadores puedan generar proyectos que lleguen a aplicarse en el mercado. Este edificio dispone de laboratorios equipados con tecnología de punta en diferentes áreas: antenas y telecomunicaciones, arquitectura sustentable, realidad virtual, inteligencia artificial, *e-learning*, *software*, robótica, electrónica y energía.

Mirando al 2018, ¿cuáles son los retos a los que se enfrenta la UTPL?

Posicionar a la UTPL como uno de los polos de investigación más importantes del país, ser parte de redes nacionales e internacionales y sobre todo lograr una alianza estratégica entre la academia, las empresas y la sociedad. Hay que cambiar la mentalidad de los empresarios y demostrarles que las soluciones a sus problemáticas están aquí.

