

2016: la innovación como sinónimo de compromiso

PERSPECTIVAS. La innovación es un proceso que ha permitido a la Universidad Técnica Particular de Loja vincular a estudiantes y docentes con la empresa, tanto pública como privada. Durante el recién finalizado 2016, el trabajo enfocado en proceso de investigación, innovación y emprendimiento ha tomado fuerza en la estructura de la Universidad y, tomando como referencia el camino recorrido en investigación en los últimos años, permite proponer a la comunidad empresarial del Ecuador la creación de las denominadas *aulas de innovación empresarial*.

Dichas aulas se conciben como un espacio generado en la UTPL, con el auspicio de una empresa, para lograr soluciones innovadoras y creativas a demandas o a necesidades de desarrollo de nuevos productos y/o servicios. Se atiende, por tanto, exigencias reales de la empresa, se trabaja por la consolidación de procesos de innovación y, a través de este conocimiento generado, se proyecta a la Universidad como una institución que colabora activamente en la dinamización de la economía de la región.

Pero, ¿quiénes participan de estas *aulas de innovación*? La vinculación es directa para profesionales en formación e investigadores UTPL, así como para los encargados de innovación de las empresas auspiciantes. Mauricio Eguiguren, director de Innovación de la UTPL, explica que “normalmente la academia ha tenido una respuesta fría o tibia a las necesidades empresariales, pero con esta nueva metodología se busca dar una respuesta adecuada, eficiente, con alta tasa de transferencia y aplicabilidad”. “Es necesario —añade— que el conocimiento se transforme en innovación en el mercado y que la empresa, cuando tenga una necesidad, vea en la UTPL un socio estratégico”.

El primer paso dado para esta vinculación es la generación de los RETOS UTPL, cuya metodología se implantó en 2015. Es esta una forma de trabajo que busca desarrollar investigación aplicada en la Universidad Técnica Particular de Loja. Intenta promover, además, la relación con el sector industrial o empresarial del Ecuador, poder desarrollar procesos de investigación + desarrollo + innovación (I+D+I), a fin de que las empresas se mantengan en el mercado con propuestas de productos y servicios que se ajusten a las necesidades de sus clientes actuales y de nuevos mercados por conquistar.

Los retos le permiten al empresario obtener al menos 2 o 3

propuestas de solución a la necesidad señalada. Como mínimo, a cada reto postulan dos grupos de estudiantes que, bajo la tutela de profesionales del área, desarrollan sus prototipos en un tiempo máximo de 90 días. Además de la vinculación de los alumnos, esta iniciativa invita al docente a actualizarse permanentemente en las diferentes líneas de investigación en las que se esté trabajando.

Para que cada una de las empresas se vincule a través de las aulas de innovación, se suscribe un convenio marco entre las partes, a través de este, y dependiendo de la necesidad, se vincula al espacio adecuado dentro de la UTPL. “Buscamos que el empresario se sienta escuchado y atendido”, asegura Eguiguren.

Para generar todo este caudal de innovación, la UTPL cuenta con el edificio de Prototipos, una superficie de alrededor de unos 4.500 metros cuadrados de construcción destinados exclusivamente a este fin, que entrará en funcionamiento en este 2017. Los diferentes laboratorios de las áreas académicas se mostrarán en este espacio, generando investigación aplicada. La empresa podrá estar implicada de un modo más cercano en todo el proceso, puesto que su personal podrá compartir de cerca todos los pasos para la realización de las soluciones o prototipos que se aporten.

El edificio de Prototipos es un elemento de carácter conceptual: en el quinto piso le agregarán valor a la idea y, conforme vaya bajando, se transformará en algo tangible, en un producto.

Con estos procesos de retos y de innovación se han dado grandes pasos al pasar de investigaciones básicas a investigaciones aplicadas. A lo largo del año 2016 se atendió a 10 empresas a través de la estrategia de *aulas de innovación*, y, durante este último mes, se prevé consolidar al menos un par más de iniciativas.

El 2016 inició con una elevada incertidumbre económica para nuestro país; es por ello que la propuesta de deslocalizar la actividad de investigación y desarrollo a la UTPL, resulta una alternativa atractiva para la empresa, frente a lo que representa mantener esta actividad como propia.

Innovación e investigación son, hoy, sinónimo de compromiso en la UTPL.

